

## Économie

### **Les groupements d'achats territoriaux s'organisent en réseaux et créent alliance-groupements**

09.11.12 - 17:34 - HOSPIMEDIA | Dans le cadre des journées de l'achat hospitalier organisées par l'Association française des acheteurs hospitaliers (ASFAH) les 8 et 9 novembre, s'est également tenue la conférence interrégionale des coordonnateurs de groupements de commandes territoriaux. Durant cette conférence, les coordonnateurs ont validé la création d'alliance-groupements. Cette nouvelle entité, qui ne possède pas de personnalité juridique, indique le Réseau des acheteurs hospitaliers d'Île-de-France (RESAH-IDF) dans un communiqué, entend "*fédérer dans une approche collaborative l'ensemble des groupements d'achats territoriaux afin de soutenir leur développement dans les régions*".

Par ailleurs, cette mise en réseau fait partie des prérogatives demandées par la DGOS dans la cadre du programme Performance hospitalière des achats responsables (PHARE) et confiées au RESAH-IDF. Ainsi, le réseau a été mandaté officiellement pour animer cette communauté et les mettre en réseau au niveau à la fois régional et interrégional, a indiqué à Hospimedia Dominique Legouge, président du RESAH-IDF et de l'ASFAH. Le but est que les groupements territoriaux réalisent des gains, à savoir 90 millions d'euros en 2013 et 125 millions d'euros en 2014. Les efforts porteront en premier lieu sur les médicaments, les Dispositifs médicaux (DM), les fluides médicaux, les produits et consommables de laboratoire, l'alimentation, les produits liés à l'incontinence, les produits d'entretien, les fournitures de bureau et consommables informatiques, le linge et l'habillement, les déchets, la maintenance des ascenseurs, est-il détaillé dans le communiqué.

Pour animer ce réseau, le RESAH-IDF compte développer rapidement un label alliance-groupements que les groupements pourront communiquer aux fournisseurs, ainsi qu'un site collaboratif ([www.alliance-groupements.fr](http://www.alliance-groupements.fr) qui sera ouvert le 19 novembre prochain) servant de vitrine aux actions régionales et interrégionales et de plate-forme d'échanges. Enfin, une boîte à outils devrait aussi être mise à disposition des coordonnateurs, a précisé Dominique Legouge. Celle-ci contiendra des outils de développement pour les groupements, des outils de stratégie et de processus d'achats. Par ailleurs, un appel à candidatures va être lancé en décembre pour recenser les besoins, via les chargés de mission achat des ARS, des groupements et leur proposer un accompagnement personnalisé.

G.T.

#### **Tous droits réservés 2001/2012 - HOSPIMEDIA**

Les informations publiées par HOSPIMEDIA sont réservées au seul usage de ses abonnés. Pour toute demande de droits de reproduction et de diffusion, contacter HOSPIMEDIA ([copyright@hospimedia.fr](mailto:copyright@hospimedia.fr)). Plus d'information sur le copyright et le droit d'auteur appliqués aux contenus publiés par HOSPIMEDIA dans la rubrique conditions d'utilisation.