

Économie

Un groupement de commandes pour les denrées alimentaires voit le jour dans le Nord-Pas-de-Calais

Publié le 15/04/15 - 14h47 - HOSPIMEDIA

Publié le 15/04/15 - 14h47 - HOSPIMEDIA - HOSPIMEDIA

Dix-neuf établissements de santé du Nord-Pas-de-Calais* se sont réunis en un groupement de commandes pour la fourniture de denrées alimentaires. Dénommé Groupali, le montant de ses achats pèse 12,9 millions d'euros (M€) minimum par an, chaque établissement pouvant ensuite ajouter des quantités qui lui sont propres. Le premier marché a été lancé en septembre 2014 pour prendre effet le 1^{er} mars dernier. Les gains visés sont de l'ordre de 5%, indique à *Hospimedia* Stéphane Baheux, attaché d'administration hospitalière au CH de Calais, qui pilote le groupement. Le but est de rassembler les établissements de la région sans pour autant leur imposer de choix. Leurs besoins sont pris en compte et ils sont libres d'adhérer à un ou plusieurs segments, indique le groupement dans un document présenté lors de l'assemblée générale du 19 février.

Les segments d'achats sont au nombre de onze : boisson, pain, produits laitiers, viande, volaille, poisson, charcuterie, conserves, surgelés, plats cuisinés et produits diététiques. Dans le détail, les CH de Calais, de Douai, d'Hautmont et l'Institut départemental Albert-Calmette (Idac) de Camiers sont les seuls établissements à être engagés à 100% sur ces segments. Le taux de participation au marché portant sur les produits laitiers frôle les 90%, dix-sept établissements y participent. Suivent ensuite celui sur le pain, les boissons et les conserves pour lesquels seize établissements s'associent. Le dernier est le marché des produits diététiques où trois établissements se sont engagés. Au niveau des gains, le plus significatif est attendu sur le marché des surgelés avec 117 000 euros (€) environ. Viennent ensuite les marchés dédiés au pain (102 000 € environ), aux produits laitiers (40 300 € environ), à la boisson (39 900 € environ) et aux plats cuisinés (28 600 € environ).

Les participants à Groupali attendent notamment une baisse des tarifs de la part des fournisseurs "*pour une qualité égale ou supérieure*". Un travail a donc été engagé en ce sens pour réduire les coûts. Et la massification a permis d'obtenir le meilleur prix, insiste Stéphane Baheux. Ce projet a été conduit dans le cadre du programme de performance hospitalière pour des achats responsables (Phare) avec le soutien de l'ARS Nord-Pas-de-Calais qui a permis au projet de prendre son essor au fil des mois.

Géraldine Tribault

[Ecrire à l'auteur \(#\)](#)

* Les CH de Calais, Boulogne-sur-Mer, Hesdin, de l'arrondissement de Montreuil, de Tourcoing, de Douai, de Cambrai, de Bailleul, d'Hautmont, du Quesnoy, de Loos-Haubourdin, de Seclin, de Denain, de Roubaix et d'Hénin-Beaumont, l'Idac de Camiers, les Ehpad de Solesmes et de Landrecies et le groupe Ahnac.

Tous droits réservés 2001/2015 — HOSPIMEDIA

Réagissez

Votre commentaire sera visible par l'ensemble des abonnés et publié en tant que :

Bérengère CHEA